PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales.
- **Código del Programa de Formación:** 63310028
- **Nombre del Proyecto:** Desarrollo de productos turísticos alternativos de naturaleza, que complementen y diversifiquen la oferta turística en las áreas rurales del territorio
- **Fase del Proyecto:** Analisis
- **Actividad de Proyecto:** identificar la situación actual del turismo de naturaleza en la región y el estado organizacional de las unidades productivas y emprendimientos.
- **Competencia:** Diseño y desarrollo de paquetes turísticos
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:** Caracterizar las actividades turísticas de acuerdo con la tendencia del mercado
- **Duración de la Guía:** 48 horas correspondiente a 1 créditos.

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz: La presente guía de aprendizaje en la fase análisis corresponde al primer resultado de aprendizaje del proyecto formativo, hace referencia a reconocer el valor de los recursos naturales y culturales que lo rodean y la importancia de obtener conocimientos en turismo para proyectarlos hacia el desarrollo de sus iniciativas turísticas permitiéndoles diseñar productos turísticos que complemente y diversifiquen la oferta turística en las áreas rurales del territorio.

La actividad turística en los últimos años y su apuesta como una alternativa transformadora, ha generado grandes inversiones económicas en el mundo. En Colombia tiende a crecer por ser un importante sector de la economía del país y a la transformación social en los territorios. La ruralidad Colombiana es atractiva para invertir y/o para implementar actividades de turismo en espacios naturales; por su paisajismo, tranquilidad, variedad de alimentos y cultivos, diversidad cultural entre otros. Sin embargo, el turismo en algunos territorios rurales del País es incipiente; por esto, existe un amplio desconocimiento de lo que significa, del valor que implica adquirir formación o conocimientos adecuados para emprender o trabajar en turismo.

Trabajaremos de manera colaborativa, de tal forma que compartamos experiencias, para que la planeación, ejecución y evaluación de la formación sea construida con éxito.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Estimado aprendiz es importante realizar las actividades de aprendizaje y evidenciar los resultados del proceso formativo, desarrollando las competencias a partir de los tres saberes – saber, saber ser y saber hacer, bajo una metodología teórica –práctica en ambientes de aprendizaje reales en el entorno rural.

Interpretando los conceptos básicos de turismo, valoración del territorio, región, comunidad rural con un enfoque del concepto de turismo de naturaleza de acuerdo con los referentes legales y enfoques conceptuales.

3.1 Actividades de Reflexión Inicial.

Estimado Aprendiz, con el propósito de consultar que saberes previos tenemos, reflexionemos los conceptos de territorio, región, comunidad rural.

Identificando el territorio mediante la elaboración de un dibujo o mapa del área en el que viven, indicando recursos naturales y culturales más importantes, lo que más valoran de sus comunidades y como lo proyectarán en la formación.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Estimado Aprendiz, después de identificar las oportunidades del entorno en el desarrollo de las actividades turísticas del territorio, usted leerá el documento conceptos básicos de turismo de naturaleza, manera individual responderá las preguntas que son de selección múltiple con única respuesta y enviando el desarrollo de las preguntas correo electrónico del instructor.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

Con la realización de las siguientes actividades, el aprendiz tendrá la capacidad de:

COGNITIVO: Identificar los conceptos básicos de turismo, de acuerdo al entorno de la región .

PROCIDEMENTAL: Aplicar los conocimientos previos en el desarrollo de turismo de espacios naturales, por medio de observación del entorno natural.

ACTITUDINAL Y VALORATIVA: Participar activamente en las salidad de campo teniendo en cuenta las potencialidades turísticas de la región.

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento

Estimado aprendiz con el ánimo de comprobar el resultado de aprendizaje y fortalecer las competencias en el desarrollo de las actividades turísticas en espacios naturales, usted debe preparar la siguiente actividad de aprendizaje: Exponer informe salida de campo incluyendo el dibujo o mapa del área en el que viven, indicando recursos naturales y culturales más importantes.

AMBIENTE REQUERIDO: Entorno natural adecuado donde se facilite el trabajo colaborativo entre aprendices e instructores, además del uso eficiente elementos propios de la ejecución de las actividades turísticas que permitan establecer una buena estrategia de comunicación para la formación.

MATERIALES: Computador y video beam, fotocopias, Botiquín tablero, Marcadores, Papel periódico, Mapa, Fotocopias, Resma de papel, papel bond, Video beam, Binoculares, Cámara Fotográfica, Capa impermeable, termo, bastón de apoyo, lupa, porta papel, porta mapa, linterna frontal, pito o silbato, GPS.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
CONOCIMIENTO: Preguntas y respuestas **DESEMPEÑO:** Mapa de las potencialidades turísticas de la región **PRODUCTO:** Informe salida de campo	Apropia los conceptos básicos y metodologicos del turismo de acuerdo con los referentes legales y enfoques conceptuales. Identifica tipologías de cliente de acuerdo con sus características. Analiza la información de acuerdo a criterios técnicos y perfil del turista. Propone actractivos y actividades turisticas según el entorno geográfico.	**TECNICA DE EVALUACION:** Preguntas y respuestas **INSTRUMENTO DE EVALUACION:** Cuestionario **TECNICA DE EVALUACION:** Exposición **INSTRUMENTO DE EVALUACION:** Lista de chequeo **TECNICA DE EVALUACION:** Trabajo colaborativo **INSTRUMENTO DE EVALUACION:** Informe salida de campo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Viajero:** Cualquier persona que se encuentre realizando un viaje (por cualquier motivo), entre dos lugares geográficamente distintos y fuera de su entorno habitual. (Está realizando un desplazamiento fuera de su entorno habitual).
- **Visitante del día (o excursionista):** Realiza un desplazamiento por motivo de ocio, bienestar y no pernocta es decir no compra un servicio de alojamiento, no se hospeda en el lugar o destino.

- **Turismo:** Se conoce con el término de turismo a todas aquellas actividades que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el término de menos de un año fuera de su entorno habitual con un fin preeminentemente vacacional y de ocio.
- **Turista:** Un turista es un visitante, con la condición que debe pernoctar en el destino, esto es, que se quede por al menos 24 horas, o más de un día y no más de 1 año; los motivos pueden ser personales, ocio, profesionales o de negocios.
- **Visitante internacional:** Un viajero internacional se considera visitante internacional con respecto al país de referencia, ejemplo: Los visitantes que llegan a Colombia de otro país de origen o de residencia.
- **Visitante interno:** Cuando un visitante viaja dentro de su propio país de residencia, se trata de un visitante interno y sus actividades forman parte del turismo interno.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Polanco López de Mesa, J. A. (2011). Determinantes de un sistema organizacional en red para el desarrollo rural del turismo en Antioquia (Colombia) / Determiners of an organizational system network for the rural development of tourism in Antioquia (Colombia) / Determinants d'un réseau du système de organisation pour le developpement rural du turisme en Antioquia (Colombie). Cuadernos de Desarrollo Rural, 8(67), 251–274.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). Política de turismo social: hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2003). Política para el desarrollo del ecoturismo. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Arango, L. (2015). Integración de actividades turísticas experienciales de los municipios del occidente de Caldas a la oferta turística del departamento. Manizales.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Política de turismo de naturaleza. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Programa Leonardo Da Vinci in Nature. (2006). La interpretación de la naturaleza y del medio rural. León: autor

Ramírez, J. H. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural, 9(2), 225-236

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Julio Cesar Millan Ramirez Zaida de León Bustos Victor Alfonso Mora Vargas Richar Mauricio	**Instructor**	**SER**	**30 – 10 – 2023**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					